



Künstliche Intelligenz:

BVK AI First

**Eine strategische Einordnung
für die Gremien des BVK**

René Jansen

DIE REALITÄT: DIE BRANCHE VERÄNDERT SICH

Kernaussagen:

- KI verändert Arbeitsweise, Geschwindigkeit und Erwartungshaltung.
- Vermittlerbetriebe stehen vor Produktivitätsdruck.
- Versicherungen, Maklerpools, InsurTechs und Softwarehäuser positionieren sich.
- Junge Vermittler erwarten digitale Orientierung.
- Politik reguliert – ohne Praxisverständnis.

Nicht KI ist das Risiko. Stillstand ist das Risiko.

MARKT

11.02.2026

ChatGPT wird zum Versicherungsvermittler

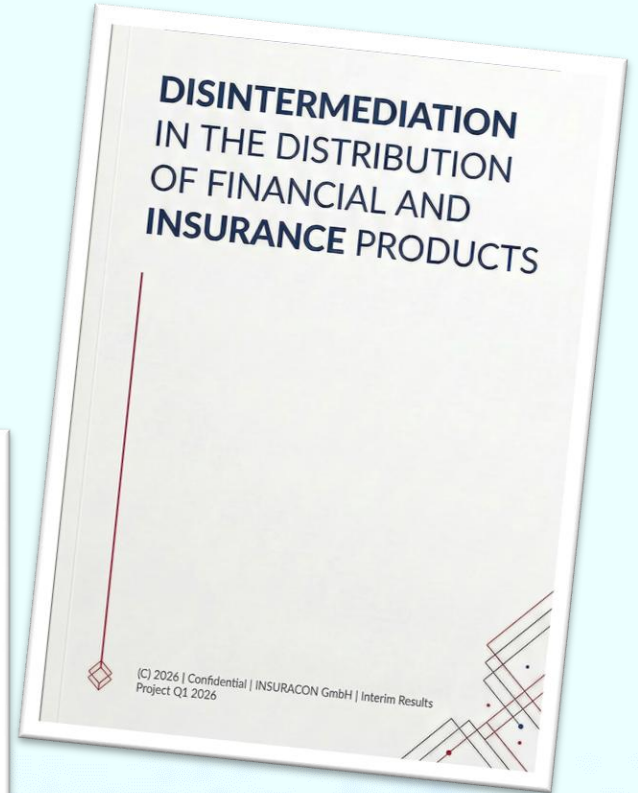
OpenAI öffnet ChatGPT erstmals für regulierte Versicherungsangebote über die neue App-Infrastruktur. Für die Branche beginnt damit das Zeitalter des konversationalen Versicherungsvertriebs.

Datenabhängig und personalintensiv

KI löst das nächste Beben bei Schweizer Banken aus

In wenigen Branchen ist das Potenzial für Automatisierung durch KI so gross wie bei Banken. Die nächste Konsolidierungswelle dürfte anstehen.

Publiziert am 09.02.2026 um 11:28 Uhr



WAS PASSIERT, WENN NICHTS PASSIERT

SZENARIO: ABWARTEN

Risiken:

- Wichtigstes und bedrohlichstes Zukunftsthema wird von anderen besetzt.
- Standards werden von anderen definiert.
- Vermittler geraten in neue Abhängigkeiten.
- Datenhoheit wird schleichend verschoben

Wer nicht gestaltet, wird gestaltet.

DIE STRATEGISCHE FRAGE FÜR DEN BVK

WER GIBT ORIENTIERUNG?

Risiken ohne klare, zukunftsgerichtete Positionierung:

- Standards werden außerhalb (ggf. sogar der Branche) gesetzt
- Vermittler werden zum austauschbaren Modul oder reduzieren sich auf einen Bruchteil der heutigen Anzahl. Bei gleichem Servicelevel.
- Technologische Abhängigkeiten entstehen unwissentlich.
- Zukunftskompetenzen sind nicht vorhanden, werden woanders vermittelt.
- Der Verband verliert strategische Strahlkraft.

DIE CHANCE FÜR DEN BVK

VOM INTERESSENVERTRETER ZUM ZUKUNFTSGESTALTER

Positionierung:

- Qualitätsrahmen für KI im Vermittlerkontext.
- Orientierung, Sicherheit, rechtliche Rahmenbedingungen statt Tool-Hype.
- Schutz der Unabhängigkeit.
- Erweiterung des Berufsbildes, Ausrichtung auf die Zukunft.
- Kompetenzaufbau für Mitglieder.

BVK sichert Zukunftsfähigkeit – strukturiert und verantwortungsvoll.

WAS JETZT ERFORDERLICH IST

AI FIRST IM VERBAND IST EINE STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNG

Erforderlich sind:

- Klare Verantwortlichkeit.
- 24-Monats-Roadmap.
- Sichtbare Umsetzung für Mitglieder.
- Nachhaltige Kompetenzentwicklung.

Strategie – kein Aktionismus.

DIE ENTSCHEIDUNG

WILL DER VERBAND BEGLEITEN - ODER FÜHREN?

Option 1:

- KI als Nebenthema.

Option 2:

- KI als strukturgebendes Zukunftsthema.

Die Rolle des Vermittlers verändert sich.

Die Rolle des Verbandes ebenfalls.

BACKUP FOLIEN AUS DER SITZUNG PRÄSIDENTIALRAT

DIE HERLEITUNG: SITUATION – COMPLICATION – QUESTION – ANSWER

Situation

Der Status Quo

Vermittler stehen im Zentrum eines komplexen Marktes.

Vertrauen ist ihr Kapital.

Complication

Die Störung

KI verändert Erwartungen, Informationslage und Geschwindigkeit – nicht linear und planbar, sondern sprunghaft.

Question

Die Frage

Was heißt das konkret für meinen Betrieb?

- Umfeld
- Kundenbeziehung
- Team
- Positionierung

Answer

Die Antwort

- Ökosystem verstehen
- Kundenführung professionalisieren
- Teamrollen/ Skills entwickeln
- Umsetzungsfahrplan starten

KLARE BEGRIFFE FÜR KLARES DENKEN

Digitalisierung (Daten)

- Analog → digital
- Informationen werden maschinenlesbar

Digitalisation (Prozesse)

- Prozesse mit digitalen Mitteln neu gestalten (Automatisierung, Integration)
- Schadenmeldung online → Vorprüfung → Status-Tracking / Dunkelverarbeitung

Digitalität (Kultur & Logik)

- Neue Normalität: vernetzt, datengetrieben, Plattformen & KI prägen Erwartungen und Verhalten
- *Beispiel:* 24/7-Service, Echtzeit-Transparenz, Mensch-KI-Arbeitsteilung

Merksatz:

Wer „Digitalisierung“ macht, baut Dateien.
Wer „Digitalisation“ & „Digitalität“ versteht, baut Zukunft.

VERMITTLER IM ZENTRUM: KI-EINFLUSSKARTE

Öffentlichkeit/Medien
Reputationsrisiken,
Deepfakes

Kunden
Erwartungen,
Risikoaufklärung,
Self-Service

Mitarbeitende
Entlastung, neue Rollen,
Standards

Kooperationspartner
Pools, Verbände,
Dienstleister



Versicherer
Underwriting, Schaden, Daten

Technologie-Anbieter
CRM, MVP, Agenten,
Datenanbieter

Regulatorik & Recht
DSGVO, AI Act, Haftung,
Dokumentation

Wettbewerb
Vermittler, Direkt,
Plattformen, KI-Berater

NEUE ROLLEN & SKILLS IM VERMITTLERBETRIEB



Datenkurator

Quellen, Qualität, Daten



Vertrauenswahrer

Ethik, Transparenz, Dialog



Architekt

Bedarf, Bausteine, Risiken



KI-Manager

Standards, Prüfung, Doku



Prozess-Owner

End-to-End, Automation

Skill Bausteine für alle Rollen:

KI Grundverständnis

Risiko-/ Haftungslogik

Datenhygiene

Gesprächsführung

Tool-Kompetenz

Compliance-Basics

DER BVK-AUFTRAG IN ZEITEN DER TRANSFORMATION

Interessenvertretung

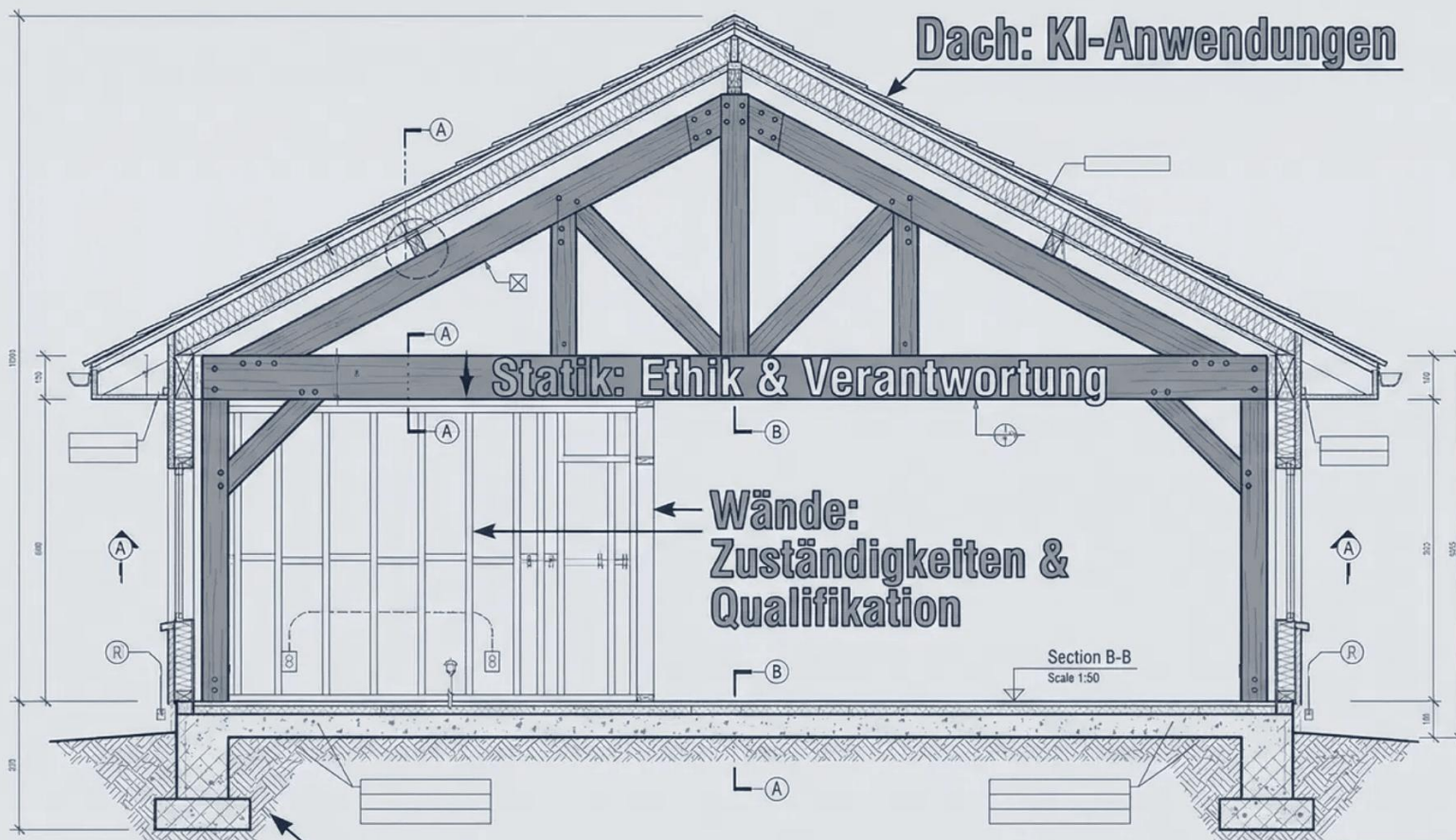
Die Belange des Berufsstandes gegenüber Politik, Regulierung und Öffentlichkeit vertreten.

Qualifizierung

Sicherstellen, dass der Berufsstand die Kompetenzen hat, die der Markt morgen verlangt.

Zukunftssicherung

Den Berufsstand zukunftsfähig halten – indem wir den technologischen Wandel nicht nur erleiden, sondern aktiv gestalten.



Dach: KI-Anwendungen

Statik: Ethik & Verantwortung

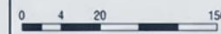
**Wände:
Zuständigkeiten &
Qualifikation**

Fundament: Daten & Prozesse

Section B-B
Scale 1:50

Architectural Diagram:
AI-Integrated Business Structure

Date	Revis.
1	2



KI-KOMPETENZ FÜR ALLE

MITREDEN, CHANCEN NUTZEN, RISIKEN ERKENNEN

1. Verstehen

- Grundbegriffe klären: Was ist KI – was nicht? Grenzen (Halluzinationen, Verzerrungen) und Potenziale einordnen.

2. Daten- & Medienhygiene

- Quellen prüfen, Fakten geglesen, Privatsphäre schützen. Ohne saubere Daten keine verlässlichen Ergebnisse.

3. Hinterfragen & Transparenz einfordern

- Wie kam das Ergebnis zustande? Welche Daten/Modelle stecken dahinter? Wie wird mit Fehlern umgegangen?

4. Bedienen & Experimentieren

- Tools praktisch testen, Prompts bewusst gestalten, Ergebnisse vergleichen, iterativ verbessern. Lernjournal führen.

5. Reflexion & Verantwortung

- Bias erkennen, Auswirkungen auf andere bedenken, eigene Werte und Grenzen definieren – und dazu stehen.

6. Menschliche Stärken ausbauen

- Kreativität, Empathie, kritisches Denken und Urteilskraft trainieren – das bleibt unser Vorsprung.

7. Wandel mitgestalten

- Diskutieren, Erfahrungen teilen, an Regeln und Leitplanken mitarbeiten – nicht nur konsumieren, sondern beitragen.

Austausch oder Fragen? Vernetzen Sie sich mit mir!

- René Jansen · kontakt@insuracon.de · +49 173 315 1236



LinkedIn

Impressum:
INSURACON GmbH
Platanenweg 3c | 51381 Leverkusen
E-Mail: kontakt@insuracon.de
Registergericht: Essen
Registernummer: HRB 29373

Hinweis: KI unterstützt bei der Erstellung von Bildern sowie bei der Strukturierung und sprachlichen Prüfung von Inhalten.